

## O ADMINISTRADOR COMO GESTOR DE RECURSOS

Otávio José LOURENÇO Neto<sup>1</sup>; Gean VIEIRA<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Centro Universitário Lusíada – Graduação em Administração, TGI, Otaviojnetoo@gmail.com;

<sup>2</sup> Centro Universitário Lusíada – Graduação em Administração, TGI, Geancav@gmail.com

### Introdução

No qual a nossa abordagem seja os tipos de recursos que utilizamos, o modo de gestão do RH, os tipos de trabalhos, os recursos administrativos, pirâmides organizacionais como tipo de hierarquia, entre outros.

Sobre o marketing, fala sobre as origens dele de onde veio sua criação, como veio a crescer o mercado, como o administrador soube encaixar ela, as filosofias dela, Benchmarking a gestão do marketing como ela foi definida etc..

Sobre a logística, ela aborda todo o processo logístico que há em uma empresa, desde do setor administrativo até o operacional, abordando também os pontos de movimentações de cargas e armazenagem e tipos de galpões etc..

**Nós abordamos os tópicos nos quais nos mais nos identificamos, que são: Administração de pessoal, marketing e logística.**

### Marketing

Marketing tem muitas definições na literatura da área e até tentativas de tradução para o português como "Mercadologia". Marketing é uma função organizacional e um conjunto de processos que envolvem a criação, a comunicação e a entrega de valor para os clientes, bem como a administração do relacionamento com eles, de modo que beneficie a organização e seu público interessado. (AMA - American Marketing Association - Nova definição de 2005).

Na atualidade, com a alta concorrência, as pessoas com boas ideias terão um mercado desafiador e concorrido com pessoas melhores ou iguais a si. Já como o planejamento estratégico de marketing não apenas como um processo para atingir metas organizacionais, mas também como meio de construir relações de longo prazo com o consumidor. Criar uma orientação para o cliente, exige imaginação, visão e coragem, especialmente nos atuais ambientes econômicos e tecnológicos que mudam rapidamente.

### Administração de Pessoas

Recursos são os meios ou ativos de que dispõem as empresas para poder produzir. Quanto mais recursos as empresas tiverem ao seu alcance, tanto melhor o seu funcionamento e resultados. Quanto menos recursos, tanto maiores as dificuldades no alcance dos objetivos. Porém, excesso de recursos significa uma aplicação pouco rentável deles. A administração procura a máxima rentabilização dos recursos necessários à obtenção dos objetivos..

Recursos materiais: são os recursos físicos, como edifícios, prédios, máquinas, equipamentos, instalações, ferramentas, matérias-primas etc...

Recursos financeiros: são recursos monetários, como capital, dinheiro em caixa ou em bancos, créditos, investimentos, contas a receber etc.

Recursos humanos: são as pessoas que trabalham em todos os níveis da empresa, desde o presidente até o mais humilde dos operários. Na verdade, as pessoas são os únicos recursos vivos e inteligentes de uma empresa, capazes de lidar com todos os demais recursos empresariais.

### A importância da logística nas empresas

A importância da logística nas empresas são uma linha que envolve um sistema de produção na qual se dividem em diversas áreas de gerenciamento, que possui grande importância na competitividade para as indústrias com uma boa gestão e até que chegue ao consumidor final. Como alguns procedimentos sugerem a apresentação de um produto diferenciado e de interesse social, sendo eles promovidos, transmitidos e valorizados de modo a torná-lo um produto com muita demanda e competitivo no mercado.

O controle de estoque é processo fundamental na gestão de uma organização por agregar valores e laços entre fornecedores, empresa e clientes. A empresa administra sua produção e controle de estoque com um fornecimento eficiente capaz para suprir sua demanda, analisando custos, qualidade e condições de fornecimento as empresas.

figura 1- mostra os processos logísticos de alguns tipos de locomoção



Fonte: JACK COSTEAU. 2014

### Referências bibliográficas

ANA CAROLINA, **As empresas e seus recursos.** Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/as-empresas-e-seus-recursos/49451/>. Acesso em: 8 jun. 2015.

OSWALDO PEREIRA, **Historia do marketing e teoria.** Disponível em: <http://conselhodemarketing.xpg.uol.com.br/10.html>. Acesso em: 13 maio 2015.

AMARILDO NOGUEIRA **Pessoas bem Treinadas fazem a Diferença.** Disponível em: <http://amarildonogueira.com.br/site/p344/>. Acesso em: 18 jun. 2015.

IVAN VEY, ALCEU BALBIN, **Composição dos custos logísticos.** Disponível em: <http://www.logisticadescomplicada.com/composicao-dos-custos-logisticos/>. Acesso em: 6 ago. 2015.

JACK COSTEAU, **As vantagens do transporte 2014.** Disponível em: <http://www.seguridadnautica.es/estudiar-logistica-gran-demanda-de-profesionales>. Acesso em: 16 jun. 2015

### Promoção

Centro Universitário Lusíada – UNILUS  
Programa de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão do UNILUS - PPGPE  
Comitê Institucional de Iniciação Científica do UNILUS - COIC  
Núcleo Acadêmico de Estudos e Pesquisas em Educação e Tecnologia do UNILUS - NAPET

“A grande glória da vida não está em nunca cair, mas em se levantar a cada vez que caímos.”

**Nelson Mandela**