

## MARKETING NO SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA

Vitor Hugo Cerqueira Justo  
Área Temática: Administração

### RESUMO

---

Uma das grandes paixões dos brasileiros é o futebol, seja jogando ou assistindo, o brasileiro gosta desse contato. Porém, quando citamos o futebol profissional estamos falando de uma indústria que envolve muito dinheiro, seja através de transações ou até ações do marketing. O marketing é uma ferramenta utilizada em qualquer tipo de organização, nos mais diversos setores e que com o tempo foi necessária à aplicação da mesma no mercado do futebol. Segundo Philip Kotler (1998, p.16), "marketing é um processo social e gerencial através dos quais indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam por meio da criação e troca de produtos e valores com outras pessoas". A frase citada por Kotler se encaixa perfeitamente com o mundo futebolístico, onde se faz necessário a inovação/criação e troca de produtos e valores a todo o momento.

### REFERÊNCIAS

KOTLER, Philip. Princípios de Marketing. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil Ltda., 1998.