

JOGO DIGITAL VOLTADO PARA MARKETING EMPRESARIAL

Vinicius dos Santos Loyo; Paloma Lobo da Motta e Silva; Leonardo dos Santos Telho; Guilherme Pouza Musumeci;

Fernando Kauffmann Barbosa; Frederico Kauffmann Barbosa; Rodolfo Molinari

Núcleo Acadêmico de Estudos e Pesquisas em Estatística e Qualidade na Educação

Área Temática: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

RESUMO

Muitas empresas de diversos ramos nos dias atuais procuram cada vez mais por publicidade para divulgar suas marcas. Pensamos de uma maneira inteligente e lucrativa para que as mesmas pudessem divulgar seus produtos e serviços de forma aceita pela sociedade jovem de hoje em dia. O jovem dos dias atuais anda extremamente conectado, procurando na rede modos diferentes de se informar e essencialmente, se divertir. Nosso projeto propõe essencialmente unir o útil ao agradável, construindo um jogo para uma determinada empresa que tenha por função divulgar o produto ou o serviço que essa determinada empresa produz ou fornece de modo divertido, para que esse jovem passe a informação à diante, gerando cada vez mais publicidade para a marca possuidora do game.