

Andre Luiz Pacheco Mendes

Danilo Ferreira

Gabriel Masso

*Acadêmicos do Curso de Tecnologia em
Análise e Desenvolvimento de Sistemas*

Trabalho de Graduação Interdisciplinar (TGI)

Rodolfo Molinari

*Professor Doutor responsável pelo Núcleo
Acadêmico de Estudos e Pesquisas em
Qualidade e Confiabilidade*

Frederico Kauffmann Barbosa

*Professor Mestre responsável pelo Núcleo
Acadêmico de Estudos e Pesquisas em
Educação e Tecnologia*

SIDIPRO – SISTEMA DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS

RESUMO

É um sistema voltado a distribuidoras, ajudando na administração do setor operacional de uma empresa distribuidora de produtos, contando com sete módulos diferentes, cadastro: clientes e fornecedores, funcionário e/ou motorista e veículos; controle: de entrega, coleta, produtos e armazenagem. Com estes módulos operando juntamente, a ideia é fazer o controle das coletas e/ou entregas via web, possibilitando a confirmação em tempo real feita pelo próprio motorista ou ajudante na hora exata, através de um dispositivo móvel, assim facilitando a todos os envolvidos do processo ter acesso às informações atualizadas na página para acompanhamento, conferência ou uma possível programação futura. O sistema possibilita a empresa a ter um melhor planejamento e controle da distribuição dos seus produtos.

Palavras-Chave: Coleta, entrega, distribuição.

ABSTRACT

It is a system aimed at distributors, helping in the administration sector operating a distributor of products contains seven different modules, registration: customers and suppliers, employee and / or driver and vehicle, control: delivery, collection, and storage products. With these modules operating together, the idea is to control the collection and / or web delivery, enabling real-time confirmation made by the driver or helper in time through a mobile device, thus making it easier to all of the involved process have access to updated information on the page to follow, conference or a possible future programming. The system allows the company to have a better planning and control of the distribution of their products.

Keywords: Collecting, delivery, distribution.